

Chapa 4

Diretor e Conselho Deliberativo



LUIZ SATORU Diretoria de Risco Populacional, Saúde e Rede de Atendimento



LORENI DE SENER Conselho Deliberativo Titular 2



MARCOS RAMPAZZO Conselho Deliberativo Suplente 1



SANDRA NAVARRO Conselho Deliberativo Suplente 2



ARNALDO MENEZES Conselho Deliberativo Titular 1



NOSSA CASSI SAUDÁVEL E ACOLHEDORA

Chapa 4 - MAIS UNIÃO NA CASSI

Nossa CASSI Saudável e Acolhedora

A **Chapa 4 - MAIS UNIÃO NA CASSI** defende que a CASSI tenha por princípio acolher, atender e cuidar da saúde dos seus associados e participantes, hoje e no futuro. Nesse sentido, a solidariedade é a premissa básica para a cooperação mútua e responsabilidade recíproca, reforçando a cultura de cuidado ao associado.

A **Chapa 4** reúne lideranças de diversas entidades: AAFBB, AFABB-DF, Movimento Semente da União MSU e o Grupo MAIS, ao lado de colegas com larga experiência em gestão e profundo conhecimento das necessidades dos associados.

Os candidatos da Chapa 4 assumem o compromisso de promover gestão competente, focada na sustentabilidade da CASSI, no distanciamento de interferências políticas, partidárias ou ideológicas, bem como na manutenção da independência em relação ao patrocinador.

Vale lembrar que, em 2018, a chapa MAIS UNIÃO apresentou seu programa com foco na recuperação da CASSI, que vinha de uma sequência de sete anos de déficits, que consumiram as suas Reservas e o seu Patrimônio Social. Era urgente a necessidade de recuperação financeira. O risco era iminente, a ponto da Agência Nacional de Saúde - ANS ter determinado a Direção Fiscal em 2019.

A aprovação do novo Estatuto, em nov/2019, com o novo modelo de custeio, foi imperiosa para evitar a liquidação da CASSI. A necessidade de mudanças foi tão grande, que houve consenso e apoio da maioria das entidades representativas dos funcionários.

Porém, a aprovação do novo Estatuto, por si só, não bastava para suspender a Direção Fiscal, assim, um Programa de Recuperação, desenvolvido pelo corpo técnico, foi apresentado à ANS, sendo hoje a essência do Planejamento Estratégico da CASSI, que reúne as principais ações e projetos de curto, médio e longo prazo.

O aprimoramento do modelo de governança e a profissionalização da gestão, implementados a partir de 2018, viabilizaram profundas melhorias nas Unidades, CliniCASSI, Central de Atendimento, Central de Pagamentos e área de TI, como o reembolso web e as funcionalidades do App CASSI, além de outras.

Em jun/2020, tomou posse a chapa TODOS PELA CASSI, tendo como destaque do seu plano de gestão a criação de novos produtos, a profissionalização da gestão com melhoria nas Centrais de Atendimento e de Autorizações e o lançamento de novos planos.

Desde o início da pandemia, a CASSI mobilizou um grande contingente de funcionários para oferecer atendimento ágil e efetivo aos participantes, com incessante busca por atendimentos, leitos, UTI e remoções, em todo o país. Além disso, implantou e expandiu a Telemedicina, com atendimento 24h, 7 dias por semana.

Para 2022, o programa da **Chapa 4** destaca a ATENÇÃO AO ASSOCIADO, com o propósito de avançar com base nos seguintes pilares: melhoria do atendimento; relacionamento com prestadores, fornecedores e planos de saúde autogestões e modernização da CASSI.

A **Chapa 4** espera que nesta campanha amplie-se o debate e traga à discussão as melhores propostas para a gestão da CASSI, sem Fake News, sem ofensas ou ataques pessoais e com respeito ao contraditório.

A **Chapa 4 - MAIS UNIÃO NA CASSI** conta com o seu apoio para garantir que a CASSI continue avançando. Examine este Programa de Campanha, avalie, converse com outros colegas antes do período de votação. Não deixe de participar. É o futuro da nossa CASSI que está em jogo.

MAIS UNIÃO NA CASSI

O programa de gestão proposto pela **Chapa 4 – MAIS UNIÃO NA CASSI** destaca fundamentalmente a **ATENÇÃO AO ASSOCIADO**, com o propósito de avançar nas melhorias de atendimento, acolhimento e gestão da CASSI.

Expansão da Atenção Primária à Saúde - Potencializar a Estratégia de Saúde da Família, de maneira a beneficiar 100% dos associados presencialmente, através de CliniCASSI próprias ou credenciadas parceiras.

Telemedicina – Promover e incentivar a utilização dessa funcionalidade, amplamente utilizada durante a pandemia; implantar atendimento agendado, por especialidade, permitindo o acesso a partir de qualquer local.

Revisão da LIMACA – Revisão anual da Lista de Materiais e Medicamentos com a divulgação periódica aos associados, a exemplo de 2020 e 2021.

Coparticipação - Propor a redução da coparticipação aos níveis de 2018, no caso 30% (consultas médicas, sessões de psicoterapia, acupuntura e visitas domiciliares) e 10% (exames de laboratórios, diagnose, terapias etc).

Sistema de Reembolso - Continuar aprimorando o sistema de reembolso, hoje com prazo médio de 5 dias, estendendo essa funcionalidade ao App CASSI.

Negativas de Medicamentos e/ou Procedimentos - Rever o fluxo de negativas de procedimentos e autorizações, evitando o desconforto aos participantes e familiares com o objetivo de agilizar o tempo de resposta.

Coberturas de novos procedimentos extra ROL - Analisar periodicamente a inclusão de novos procedimentos não cobertos pelo Rol da ANS, para promover as devidas inclusões, visando o bem-estar do participante.

Expansão da Rede de Credenciados – Agilizar o processo de credenciamento de prestadores, aumentando a oferta de serviços aos participantes nas localidades com deficiência de rede credenciada.

Relacionamento com fornecedores de medicamentos - Expandir e divulgar os convênios com Redes de Farmácias, negociando melhores descontos aos associados e participantes da CASSI.

Ampliar o horário de funcionamento das CliniCASSI - Visando contemplar, em especial, os associados da ativa, de modo a incentivar a adesão ao Programa de Atenção Primária à Saúde, fortalecendo a Estratégia da Saúde da Família.

Programas de Saúde da CASSI - Avançar no aprimoramento dos Programas; firmar parcerias com AABBS, Redes de academias e estúdios, sessões ao vivo e presenciais com personal trainer para os participantes.

Central de Atendimento – Aprimorar o sistema de autorizações; implantar o atendimento automatizado, via WhatsApp (ChatBot), para facilitar e agilizar ações simples que não necessitem de interação, como: segunda via de cartão, segunda via de boleto bancário etc.

Solidariedade – Defender a solidariedade como princípio básico de cooperação mútua e responsabilidade recíproca, reforçando a cultura de cuidado ao Associado.

Conselho de Usuários - Dar continuidade ao Programa Integra Conselho de Usuários, iniciado em 2020, de forma a valorizar o papel desses Conselhos, aproximando os associados e a CASSI.

Convênios de Reciprocidade - Prospear e aumentar as parcerias de convênios de reciprocidade com operadoras de autogestão para contribuir com o aumento de receitas para a CASSI; ampliar o atendimento aos associados em localidades desassistidas compartilhando rede credenciada.

Avaliação da qualidade dos serviços dos prestadores - Criar mecanismo para avaliar os serviços executados pelos prestadores, por meio do qual o participante possa expressar a sua satisfação com o atendimento.

Meios de Pagamento - Ampliar e simplificar os meios de pagamento para receber as contribuições dos associados e participantes, acompanhando a evolução do mercado (ex: PIX).

Sustentabilidade da CASSI - A “CASSI saudável e acolhedora”, que todos queremos, precisa de equilíbrio financeiro, econômico e atuarial, para garantir a efetividade no atendimento e acolhimento aos associados e participantes, viabilizando a sua sustentabilidade no médio e longo prazo; promover ações que visem preservar as reservas financeiras, alinhadas aos cálculos atuariais e às exigências legais.

Estudo Epidemiológico – Conhecer com maior assertividade as necessidades de saúde dos participantes, subsidiando o desenvolvimento de novos planos, assim como as soluções terapêuticas; viabilizar a análise de risco epidemiológico com base nos dados do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional.

Novos Planos de Saúde - Incrementar a criação de novos planos de saúde, para garantir a expansão da base de participantes concomitante ao aumento de receitas.

Planejamento Estratégico - Promover a revisão anual, visando ampliar o foco nos interesses dos associados; priorizar os projetos estruturantes que irão garantir a sustentabilidade da CASSI no médio e longo prazo; estabelecer como meta a conquista de mais associados com a criação de novos planos de saúde; garantir a expansão da Estratégia de Saúde da Família.

Governança Corporativa - Rever o atual modelo de Governança Corporativa, adotando como referência a atuação dos órgãos de controle e *compliance*.

Tecnologia da Informação - Desenvolver soluções e inovações que facilitem o dia a dia dos associados, superando um atraso de aproximadamente 20 anos, garantindo segurança e agilidade nos processos; propiciar ao associado o poder de soluções na “Palma da Mão”, através do App CASSI no celular, dando conforto e usabilidade.

Aprimorar o processo seletivo - Aprimorar o processo seletivo, priorizando a seleção de profissionais com formação e conhecimento técnico de acordo com a função requerida.

Sistema de Comunicação da CASSI – Aprimorar o site, Fale com a CASSI, Ouvidoria e demais meios; disponibilizar informações e avisos via WhatsApp; incrementar as informações do Visão CASSI; manter aberto os canais de comunicação com os Associados, Entidades, Associações, Sindicatos e Patrocinador.

DIRETOR DE RISCO POPULACIONAL, SAÚDE E REDE DE ATENDIMENTO



Luiz SATORU Ishiyama

Bacharel e Mestre em Administração; Lead Ass. - Auditor ISO 9000-USP/POLI/FCAV; MBA em Deriv e Futuros/BM&F; Gerente Núcleo DIRET e Gerente Divisão na UAR, desenvolveu projetos para Implantação do BB Worldnet e reorganização das agências no exterior; implantação do modelo organizacional das Super e DIRET e do projeto Agências Estilo e Private. Foi síndico pela PREVI de 2010 a 2015; Technical Advisor BB Bruxelas (1994/95). Professor Universitário e Consultor empresarial; é Diretor eleito da CASSI desde 2018.

CONSELHO DELIBERATIVO



ARNALDO FERNANDES DE MENEZES - Titular

Pernambucano, aposentado. Curso Superior Tecnólogo Gestão Rec.Humanos pela Univ. Paulista e Técnico em Contabilidade. Trabalhou nas ags. Breves (PA), Garanhuns (PE) e Cinelândia (RJ). Na COGER, foi Supervisor, Chefe Setor, Coord.Equipe e Chefe Adjunto interino na Divisão de Conciliação e Balanços. Foi auditor no Núcleo Central da AUDIT. De 2004 a 2006 atuou na Corregedoria Geral do Gov. do DF como Dir. de Planejamento, Articulação da Ouvidoria e Apoio Operacional. É Presidente da AFABB-DF desde 2014 e Diretor da FAABB desde 2016.



Marcos RAMPAZO - Suplente

Paulistano, 66 anos, casado, graduado em Economia pela Faculdades Metropolitanas Unidas-FMU, MBA Executivo Marketing. Trabalhou 33 anos no BB. Atuou em Agências como Operador MIPEM e Gerente Geral. Trabalhou em diversas Superintendências Regionais na grande São Paulo, desde o início do Programa de 1994 até 2008, quando se aposentou. Foi Conselheiro Fiscal suplente COTEMINAS. Conselheiro Deliberativo Satélite Esporte Clube. Experiência em gestão bancária de Atacado e Varejo e atuação em Conselhos.



LORENI DE SENGER - Titular

Gaúcha, aposentada. Graduada em Marketing, especialização em Finanças/Banking na FGV SP. Habilitação Corret.Seguros pela FUNENSEC. Trabalhou na Agência Soledade-RS, CESEC Santo Ângelo-RS, SUPER RJ e na Agência Centro-RJ, onde aposentou em 1997 como GERAT. Na AAFBB, foi por dois mandatos, Vice-Presidente do Cons.Administrativo e do Cons.Deliberativo. É Presidente da AAFBB, pelo segundo mandato. Foi fundadora do Grupo "Mulheres AAFBB". Já atuou como Conselheira do Conselho Deliberativo da CASSI por dois mandatos, sempre em defesa dos Associados.



SANDRA NAVARRO - Suplente

Paranaense, certificada pelo ICSS. Graduada em Comunicação; Pós em Comunicação e Marketing e Gestão e Legislação Tributária; MBA Executivo Negócios Financeiros. Trabalhou 33 anos no BB, em Agências, SUPER PR (Gerente Negocial), GEPES PR (Gerente), CABBB PR (Gerente) e DIREF/DF (Gerente Executiva). Experiência em desenvolvimento de estratégias para Conciliação Trabalhista, negociações de acordos judiciais de grande vulto, negociação com sindicatos, gestão orçamentária, negócios de varejo, canais remotos, gestão de pessoas e educação corporativa.